

Bienvenue dans le monde de Fan-Report :)

Installer Fan-Report c'est bien, bien l'animer c'est mieux !

Parce que Fan-Report est avant tout
un outil d'animation de votre communauté,

il est important de communiquer un minimum pour en tirer le meilleur parti
(visibilité en ligne, reconnaissance du public, collecte d'adresses e-mails...)

Voilà pourquoi nous avons regroupés tous nos précieux conseils dans ce
document...

bonne lecture 😊



★ FAN ★
REPORT

Sommaire / Check-List

PHASE 1: le « bon » lancement

- Onglet Fan-Report en 1ère ligne
- « Post de lancement » sur FB
- Newsletter ciblée
- Cover Facebook personnalisée
- « Twit de lancement » sur Twitter
- Activez vos réseaux !

PHASE 2: animer (facilement) au quotidien

- « Petit rappel » sur FB
- Partage de reports sur FB
- Jeux concours
- « Petit rappel » sur Twitter
- Partage de reports sur Twitter
- Votre compte Fan-Report « officiel »

PHASE 3: pendant ce temps là, chez Catchevents

- Relai de com sur nos FB & Twitter
- Envoi de Fan-Reporters
- Jeux concours Fan-Report
- Flyers A6
- Notre animation sur vos pages
- Publicités Facebook ciblées
- Notre compte Fan-Report « officiel »
- Affiches A2

PHASE 1 : le « bon » lancement 1/2



1 Personnaliser vos covers Facebook avec une discrète incrustation



2 Remonter Fan-Report sur la 1ère ligne d'onglets



3 « Post de lancement » sur votre wall Facebook  et dans le fil de votre Twitter 

une **newsletter spécifique** sur Fan-Report (que nous pouvons vous aider à construire)



Sollicitez vos réseaux : **bloggers, photographes, journalistes, fan-clubs**, etc... car pour eux aussi Fan-Report est une relai de visibilité



PHASE 1 : le « bon » lancement 2/2

😊 faire un « bon » post de lancement

copier l'URL de l'appli Fan-Report de votre fan page : pour afficher une vignette dans le post et renvoyer directement vers votre appli.

(note: vous pouvez effacer l'URL une fois la vignette affichée, celle-ci restera quand même)

Personnaliser le texte du descriptif de la vignette

The screenshot shows the Facebook post creation interface. At the top, there are tabs for 'Statut', 'Photo/vidéo', and 'Évènement/moment-clé +'. The main text area contains the following text: 'Nouveau : @Carmen Maria Vega vous donne la possibilité de partager vos avis, photos, vidéos de ses concerts sur l'appli Fan-Report de son Facebook <3 et très bientôt disponible sur son site Internet ;-)' followed by the URL 'http://www.facebook.com/CarmenMariaVega/app_175448279208770?ref=ts'. Below the text, there is a preview of the Fan-Report app icon and a snippet of the app's description: 'Carmen Maria Vega | Fan-Report Revivez les concerts de Carmen Maria Vega sur son Fan-Report grâce aux contributions du public'. Below the preview, it says 'Page · 19 235 personnes aiment ça.' and '1 sur 1 Choisissez une miniature'. There is also a checkbox for 'Pas de vignette' and an 'Add Post' button at the bottom right.

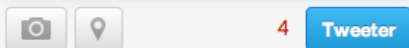
résultat

The screenshot shows the final Facebook post. At the top left, it says 'catch event Il y a 38 minutes'. The main text of the post is: 'Nouveau : Carmen Maria Vega vous donne la possibilité de partager vos avis, photos, vidéos de ses concerts sur l'appli Fan-Report de son Facebook ♥ et très bientôt disponible sur son site Internet ;-)' Below the text, there is a preview of the Fan-Report app icon and a snippet of the app's description: 'Carmen Maria Vega | Fan-Report Revivez les concerts de Carmen Maria Vega sur son Fan-Report grâce aux contributions du public... Page : 19 235 personnes aiment ça.' At the bottom, there are buttons for 'J'aime · Commenter · Partager'.

PHASE 2 : animer (facilement) au quotidien

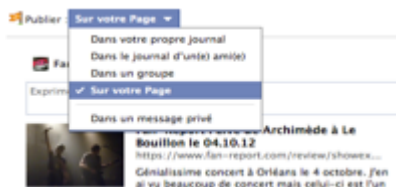
Animation#1: les « petits rappels »

Partagez vos avis, photos, vidéos du concert de #ARTISTE @SALLE de ce soir sur URL DE VOTRE APPLI FAN-REPORT avec #Fan-Report



► Faire des **rappels ponctuels** sur votre **Twitter** et votre **Facebook**

Animation#2: les partages de reports



► Utilisez les **icônes de partage** de l'appli Fan-Report pour **poster des contenus sur votre Fan Page** > un bon moyen de proposer des contenus pertinents, tout en mettant en valeur votre public

Animation#3: les jeux concours 🎁



► Simple à organiser, un **concours de photos ou de vidéos**.
Exemple: « 2 places VIP pour le Zénith pour la plus belle photo du Bataclan ! »

Animation#4: votre compte « officiel » Fan-Report



► Faites publier par votre Community Manager **vos photos** (ou celles de photographes accrédités) sur votre compte officiel Fan-Report...

PHASE 3 : pendant ce temps-là (chez Catchevents)

1. Relai de visibilité

- **Sur nos propres réseaux sociaux**, nous publions des posts en rapport avec votre actualité ou partageons des contenus Fan-Reports qui vous concernent > autant de backlinks vers votre application Fan-Report

2. Animation sur votre wall

- **Nous intervenons ponctuellement sur votre page Facebook** en tant que Fan-Report pour vous aider à animer (commentaires visant à rediriger des visiteurs sur votre application Fan-Report)

3. Nos jeux, nos reporters

- **Sur les dates pour lesquels vous pouvez nous fournir des places** nous organisons des jeux concours et vous envoyons des reporters Fan-Report

4. Publicités Facebook

- Nous lançons occasionnellement **des campagnes de pub Facebook adressées aux fans de votre page**



PHASE 3 : pendant ce temps-là (chez Catchevents)

Flyer A6



Fourniture de flyers

- En accès libre: Stand merchandising, billetterie, bars
- Tractage à l'entrée et à la sortie du concert

Affiche A2



Fourniture d'affiches

Aux endroits stratégiques:

- Stand merchandising
- Endroits stratégiques de la salle : entrée, toilettes, coin fumeur, bar...

Nous indiquer les quantités souhaitées

fan-report.com
Live community

contacts

Laurent BERTHET

Tel : 06 83 84 49 53

laurent.berthet@catchevents.fr

Johann CARRIER

Tel : 06 03 01 03 05

Johann.carrier@catchevents.fr